

CHAPITRE 9

L'offre touristique

Dans ce chapitre :

9.1 Le tourisme	160
9.2 Port Morgan	162
9.3 Abaka Bay	164
9.4 Village Vacance	166
9.5 Le potentiel touristique	168

9.1 Le tourisme

L'offre touristique

L'industrie du tourisme est plus étroitement liée à la partie ouest de l'île.

La zone de Kakok est une zone touristique qui comprend trois hôtels:

- Société Morgan SA (hôtel)
- Village vacance (hôtel)
- Abaka bay (hôtel)

L'hôtel le plus vieux de l'île est l'hôtel Port Morgan qui existe depuis 1998

Les 2 autres hôtels sont Abaka Bay et Village Vacance ceux-ci sont beaucoup plus récentes.

Les deux plus grands hôtels Abaka Bay et Port Morgan reçoivent plus de 5000 clients par an chacune, ce qui explique l'importance de Kakok en tant que zone touristique.

Bien que chaque hôtel est différent les uns des autres, ils offrent tous des randonnées à leurs clients afin de visiter l'île et jouir de l'expérience environnementale magnifique de l'IAV.

Ces hôtels sont également des moteurs économiques pour l'ouest de l'île, ils emploient environ 50 employés fixes au niveau local et double leur force de travail en saison de fête.

Abaka Bay est l'hôtel qui affecte le plus l'île car elle engage non seulement beaucoup d'employées, mais aussi engage des groupes communautaires pour cultiver directement leurs produits agricoles.

En termes de soutien à l'économie locale tous les hôtels achètent leur fruit de mer localement, directement auprès des pêcheurs de l'île. Ce qui est une bonne chose pour l'industrie de la pêche, bien que les 3 hôtels ne soient pas suffisants pour soutenir cette industrie.

PORT MORGAN

- Situé à l'anse à l'eau dans la localité de Kakok
- Créé il y a plus de 15 ans sur l'île
- 28 chambres, dont 4 sont luxueuses
- Hôtel 4 étoiles



Photo: L'hôtel port morgan

ABAKA BAY

- Situé à Anse Dufour dans la localité de Kakok
- Créé il y a plus de 4 ans sur l'île
- 15 chambres, dont 5 sont luxueuses
- A été voté la 57ème meilleure plage du monde



Photo: Les chambres au bord de la plage à Abaka Bay

VILLAGE VACANCE

- Situé à Anse à l'Eau dans la localité de Kakok
- Créé il y a plus de 2 ans sur l'île
- 8 Chambres dont aucune n'est luxueuse
- Dispose d'un terrain de golf miniature



Photo: Les bangalows de Village Vacance

9.1 Le tourisme

L'offre touristique

Les hôtels de l'île considèrent la pêche comme l'industrie de l'île avec lesquels ils travaillent le plus. La deuxième industrie serait le secteur des services, car ils utilisent des capitaines locaux pour la transportation, et utilise une grande force pour l'industrie ménagère.

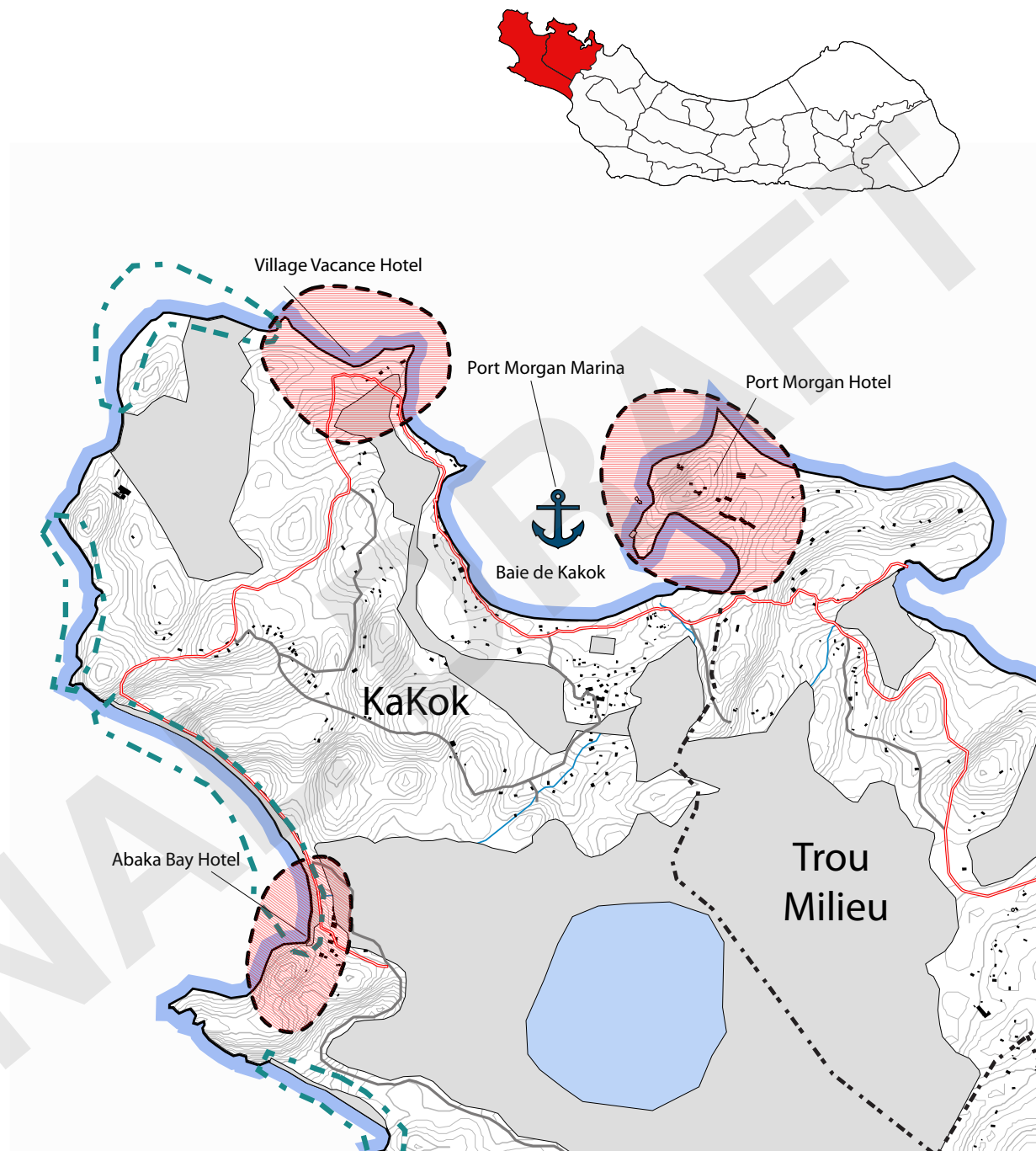
L'industrie de l'élevage et de l'agriculture se place en dernière place en raison de la rareté de leur production. Les hôtels ne peuvent pas obtenir tout ce dont ils ont besoin sur place donc achète la majorité de leur viandes au Cayes ou à Port au Prince.

Ce n'est pas par chance que la zone de Kakok est la zone touristique la plus importante de l'île, celui-ci contient de nombreux site balnéaire superbe tout le long de la côte nord-ouest. Ces plages à sable blanc et eau turquoise font rêver tous les visiteurs de l'île.

En plus de ces sites balnéaires, il existe une baie naturelle au village de Kakok que l'hôtel Port Morgan utilise comme Marina. Plusieurs visiteurs viennent encren leurs bateaux dans cette Marina et s'assimile avec la population et vont diner dans le divers restaurant de l'île.

Chaque hôtel offre différents services à leurs clients, mais l'un des principaux services sont les randonnées et la plongée. Ces activités font ressortir la beauté de l'île à tous les étrangers qui veulent vivre une expérience unique.

La zone géographique de Kakok est le meilleur endroit pour recevoir les touristes de l'île, en raison de ses nombreuses baies et de grandes mangroves un touriste peut visiter en premier lieu, les pêcheurs au travail et en deuxième lieu la conservation des mangroves et savourer la beauté qui est Ile à Vache.



9.2 Port Morgan

L'offre touristique

Port Morgan

18°06'63" Nord et 73°41'78" Ouest

L'hôtel Port Morgan, située dans la zone de raquette a été le premier hôtel établie sur l'île, à cause de la géographie de la zone et de l'histoire très riche de l'île le propriétaire le nome Port Morgan apres avoir débarquer par voilier et succombé à l'envoûtement du site..

L'hôtel a une construction typique caribéenne « GingerBread » et un décor charmant intégrés harmonieusement à la végétation de l'île. Toutes les chambres de l'hôtel sont climatisées et les chambre de luxe sont munies d'un balcon et d'un mini réfrigérateur pour donner aux invites tout le confort du standard européen. L'hôtel contient un restaurant qui offre à ces clients à la foi un menu buffet et un menu à la carte. Un bar une piste de danse et des salle de réunion sont à la dispositions direct de leur clients. Pour le divertissement l'hotel contient un terrain de badminton, une grande piscine et une plage artificielle privee.

les services offert par l'hotels sont nombreux :

- Internet
- Infirmerie
- Spectacle troubadour
- Massage
- Salle televiser

Les activite de l'hotels port morgan sont les suivants

- Activite gratuite
 - o Volley ball, basket ball, football, ping pong, badminton
- Scuba diving
- o Locations de masque tuba et palmes
- Ski nautique
- Kayak
- o Biplance et monoplace
- Planche à voile

- Vélo tout terrain
- Promenade à cheval
- Promenade en bateau

o Excursions à anse dufour et a ilet des amoureux

*pour plus informations consulter le <http://new.port-morgan.com>

Cet hôtel contient 9 chambres doubles, 15 chambres simples et 4 chambres de luxe. D'après les base de donner de l'année 2012 leur deux temps de fréquentations les plus élevés sont de novembre à avril et aussi pour l'été de juillet à aout. La majorité de ceux qui fréquente l'hôtel est varié cependant on peut enregistrer 70% de la clientèle comme étrangère.

Economie

L'hôtel emploie à temps plein 20 à 25 personnes et comme saisonniers 15 a 20 personnes. Et si les employée ne sont pas originaire de l'île ils ont la possibilité d'être loge à l'hôtel.

Le lieu d'origine de al majorite des employer sont en premier la zone de Kakok et Troumilieu ensuite mm bernard et pour la minaurite les Cayes.

La majorite de la clientele de port morgan sont des couples, des famille et ensuite des hommes ou des femmes d'affaires. Cette clientelle vient majoritairement de la cathégorie d'age de 31 a 60 ans. La plus grande majorite d'entre eux est etrangere de Canada ou d'europe mais on retrouve quand meme des haitien de port au prince ou des Jacmel.

L'hotel port morgan utilise la methode de desalinisation de la mer pour s'approvisioner en eau, tandis qu'en electricite ils utilise des generatrice.



Photo: Vue de haut de la plage de Port Morgan



Photo: Vue de la Marina dans la baie de Kakok



Photo: Interieur d'une chambre a Port Morgan

Images taken from hotel website: <http://www.port-morgan.com/>

9.2 Port Morgan

L'offre touristique

Marchandise

Produit consommé localement

Categorie de produit	Type de produit	Lieu d'achat	frequence
Produit agricoles	• Lesgumes • Fruits	• Marche de mm bernard • Pratique individuelle	• Saisoniers • >2 fois par semaine
Fruits de mers	• Poissons • Homar • Lambi	• Pecheur atitre qui travails avec l'hotel	• Chaque jours
viandes	• Bœuf • Cabrit	• Individue (sous traitance)	• Tres peu
Autres	• N/A	• N/A	• N/A

Produit importer sur l'île

Categorie de produit	Type de produit	Lieu d'achat	frequence
Produit agricoles	• Lesgumes • Fruits	• Cayes • Société spécialiser sous contracter	• Plusieurs fois par semaine
Fruits de mers	• N/A	• N/A	• N/A
viandes	• Bœuf • Cabrit • Mouton • Poulet	• Les Cayes (80%) société organisé • Port-au-Prince (20%)	• Une fois par semaine • Une fois par mois
Autres	• Materiaux de construction	• Cayes (10%) • Port-Au-Prince (90%) • Etranger(10%)	• Une fois par mois



Photo: La piscine de Port Morgan



Photo: Voilier dans la mer de l'île a vache



Photo: Plage artificielle de Port Morgan

Images taken from hotel website: <http://www.port-morgan.com/>

9.3 Abaka Bay

L'offre touristique

Abaka Bay

L'hôtel Abaka Bay située dans la zone de l'anse Dufour a été le second hôtel sur l'île comme tout autre visiteur le propriétaire d'Abaka Bay a été enchanté par la zone de l'anse Dufour après une visite touristique sur l'île. Très peu après en 2001 l'hôtel ouvre ses portes avec seulement 3 chambres. Le nom Abaka Bay vient de l'histoire de l'île ou les indigènes de l'île l'appelaient ABAKA. Les experts pensent que ce nom « Abaka » veut dire l'île aux belles plages. (Selon le site d'Abaka Bay).

Il est également important de mentionner dès le début que Abaka Bay a été sélectionnée comme la 57ème plus belle plage du monde par CNN.com

La construction de l'hôtel a été faite en plusieurs phases mais une partie de l'hôtel a été construite sur une colline et l'autre directement sur la plage. La beauté est accentuée par les détails. Les touristes dans leur bungalow de montagne peuvent savourer une vue panoramique des collines, terrain vert, le lac et la mer cristalline.

Les chambres situées directement sur la plage de sable fin, sont typiques de la vie colorée des Antilles avec une construction surélevée pour éviter la marée haute.

L'hôtel contient un restaurant climatisé qui offre une cuisine buffet 3 fois par jour avec une cuisine à saveur internationale. Il y a aussi un bar, une piste de danse, une salle de réunion et une salle de télévision. Abaka Bay vous offre plusieurs activités dont des excursions en bateau ainsi que des randonnées à cheval pour découvrir la végétation de l'île.

Les services offerts par l'hôtel sont nombreux :

- Internet
- Divertissement :
- Spectacle troubadour
- Concerts

- Massage
- Salle téléviser (climatiser)

Les activités de l'hôtel Abaka Bay sont les suivantes :

- Plongée sous-marine
- Snorkelling
- Kayak
- Visite historique
- Massage
- Excursion en bateau

Pour plus d'information consulter le site internet <http://www.abakabay.com/>

Cet hôtel contient 17 chambres doubles, 13 chambres simples, et 4 chambres de luxe. D'après leur base de données de l'année 2012 nous pouvons observer que leur saison de pointe est de juin à août et aussi de novembre à février. Soit les saisons de fête et les vacances d'été. La majorité de ceux qui fréquentent l'hôtel sont des étrangers qui viennent de sont de l'Amérique, du Canada et de l'Europe répartie sur la tranche d'âge de 31 à 60 ans.

Il y a aussi une grande quantité de cadres haïtiens qui viennent de Port-au-Prince. Cet hôtel est aussi souvent la destination préférée des membres du gouvernement ainsi que de la Minustah et des organisations non gouvernementales.

Le taux d'occupation de l'hôtel durant les différentes années (2009 à 2012) n'a pas dépassé 40% à l'exception de l'année 2010 (l'année du séisme) qui a eu un taux d'occupation de moins de 20%.

L'hôtel emploie à temps plein entre 6 à 10 employés mais peut aller jusqu'à 60 employés en saison de fête.

Tous les employés de l'hôtel sont originaires de l'île, plus précisément la zone de Kakok, Figuière, La Hatt. L'hôtel s'approvisionne en eau en captant les eaux pluviales et utilise une génératrice pour l'électricité.



Photo: l'enseigne de Abaka Bay



Photo: Plage de l'Anse Dufour



Photo: Les chambres de Abaka Bay

Images taken from hotel website: <http://www.abakabay.com/Haiti>

9.3 Abaka Bay

L'offre touristique

Marchandise

Produit consommé localement

Categorie de produit	Type de produit	Lieu d'achat	frequence
Produit agricoles	• Lesgumes • Fruits	• Achat chez un particulier • association agricole affilié	• Chaque 2 ou 3 jours
Fruits de mers	• Poissons • Homar • Lambi	• Pecheur atitre qui travaux avec l'hotel	• Chaque jours
viandes	• N/A	• N/A	• N/A
Autres	• Oeuf	• Achat chez un particulier	• 2 fois par semaine

Produit importer sur l'île

Categorie de produit	Type de produit	Lieu d'achat	frequence
Produit agricoles	• Lesgumes • Fruits	• Port-au-Prince si on ne le trouve pas sur l'île	• 2 fois par mois
Fruits de mers	• Ecrevice	• Aquin (zone sud) chez un particulier	• une fois par semaine
viandes	• Bœuf • Cabrit • Mouton • Poulet	• Port-au-Prince (importer) societe organiser	• deux fois par mois
Autres	• Materiaux de construction	• Cayes (10%) • Port-Au-Prince (90%) • Etranger(10%)	• Une fois par mois



Photo: Chambres a Abaka Bay



Photo: Joueur de volley ball sur la plage de Abaka Bay



Photo: Kayak a Abaka Bay

Images taken from hotel website: <http://www.abakabay.com/Haiti>

9.4 Village Vacance

L'offre touristique

Village Vacance

L'hôtel village vacance situe dans la zone de boukan piti mi dans la localité de Kakok est le tout nouveau hôtel sur l'île. Celui-ci a été fonder par le ile a vache development groupe le 15 octobre 2011. Il est dit que cette zone étai une zone abandonner ou les pecheur acostais leur bateau apres une journée de pêche. Les fondateurs avant de créer cet hôtel dormais eux a Port morgan pour visiter l'île.

L'hôtel Village Vacance est plus petit que les autres il comprend 8 chambre dont 6 chambre double et 2 chambre simple. Toute les chambre sont muni de ventilateur et de mousticaire. Avec une construction en style de bengalow l'hôtel offre a ses client une vue magnifique sur la plage. L'hôtel contient une grande salle ouverte qui sert a la foi de restaurant et de salle de conférence.

Arriver a l'hôtel on remarque directement le port de débarcadère ou ils reçoivent les invitées avec une petite musique de troubadour. Pour la relaxation la plage de l'hôtel est munie de hammack accrocher sur les cocotier ou les inviter peuvent bien capter la brise venant de la mer. Pour le divertissement le Village vacance offre un petit terrain de mini golf sur le sable de la plage.

Les service offert par l'hôtel sont les suivants

- Salle de conference
- Terrain de mini golf
- Salle televiser
- Spectacle de troubadour

Les activite offert par l'hôtel sont :

- o Divertissement
- o Concert
- o Plonge
- o Randonnees
- o A pied
- o A cheval
- o Excursion en bateau pour le tour de l'île.

D'apres leur base de donner de l'annee 2012 leur temps de frequentations le plus eleve est la periode des fete de decembre a fevrier et aussi le debut de l'été en avril et may.

La majorite de leur clients sont des couples mais ils recoivent aussi beacoup d'etudiants et d'hommes d'affaires qui se repartissent de la categorie d'age de 31 a 60 ans. Leur clientelle est majoritairement etrangere venant de l'Espagne de la France et des etats unis.

Quand ce n'est pa la saison de pique ils recoivent aussi des groupes venant de port au prince.

L'hôtel prend vite sa popularite comme etant l'hôtel le moins couteux de l'île, ils emploient 8 employer a temps plein mais peu augmenter sa main d'oeuvre de 50% selon les saisons. Leur employer sont tous originaire de Ile a vache plus precisement des regions de kakok, trou milieu, et de grand barriere



Photo: Hammack a village vacance



Photo: Bungalow de Village Vacance



Photo: Restaurant de Village Vacance

Images taken from hotel website: <http://thevacationvillage.com/>

9.4 Village Vacance

L'offre touristique

Marchandise

Produit consommé localement

Categorie de produit	Type de produit	Lieu d'achat	frequence
Produit agricoles	• Lesgumes	• Achat chez un particulier a trou milieu et anse dufour	• Chaque 2 ou 3 jours
Fruits de mers	• Poissons • Homar • Lambi • Crab	• Pecheur atitre qui travaux avec l'hotel (pellantin, kakok)	• Chaque semaine
viandes	• Cabrit • Poulet • Bœuf • Porc	• Marche de mm bernard • Kakok • troumilieu	• Chaque semaine
Autres	• Citron • Pain • confiture	• marche mm bernard • Boulangerie edem	• Chaque semaine

Produit importer sur l'île

Categorie de produit	Type de produit	Lieu d'achat	frequence
Produit agricoles	• Fruits	• Cayes (marche)	• 2 fois par semaines
Fruits de mers	• Poissons	• Cayes (chez un particulier)	• une fois par mois
viandes	• N/A	• N/A	• N/A
Autres	• Riz • Gaz • L'huile	• Cayes (marche / Market)	• Chaques 2 jours



Photo: the beach at village vacance

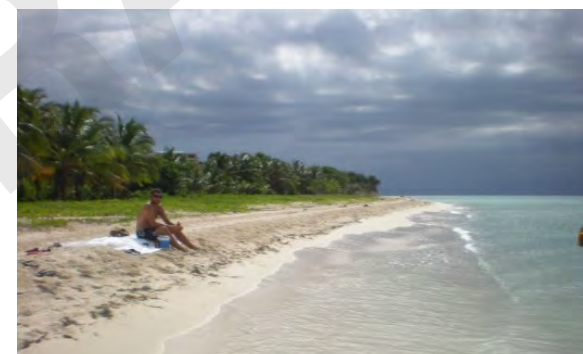


Photo: the beach at l'Anse a l'eau



Photo: Restaurant of Village Vacance

Images taken from hotel website: <http://thevacationvillage.com/>

9.5 Le potentiel touristique

L'offre touristique

En plus des trois hôtels, l'île à vache contient de nombreux attrait touristique. Les sites balnéaires et les plages de la côte sud de l'île sont des atouts touristiques qui peuvent faciliter au développement de l'île.

De plus l'île à vache contient de nombreux sites historiques comme l'ancienne usine de citron et la première église à la Hatte. Les deux grandes mangroves que contient l'île sont aussi des potentiels atouts touristiques pour l'île, la mangrove de kakok qui entoure le lac de trou milieu déjà située dans la zone touristique peut être un endroit d'éducation sur l'importance de la mangrove sur l'écosystème d'IAV.

La mangrove de l'est occupe déjà une grande partie de l'île et est un élément de conservation pour la flore et la faune de l'île. L'île à vache aussi est une zone de grande importance culturelle, avec ses nombreux temples vaudou ainsi que sa culture sportive de football attire de nombreux visiteurs.

On se rend compte tout de suite que l'IAV a un potentiel touristique important et bien que la zone de l'ouest est déjà active dans le tourisme de l'île toute l'île présente un potentiel à explorer.



Photo: Vue de la hatte vers l'Anse à l'eau



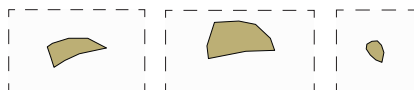
Photo: Vestige historique d'une usine à La Hatte



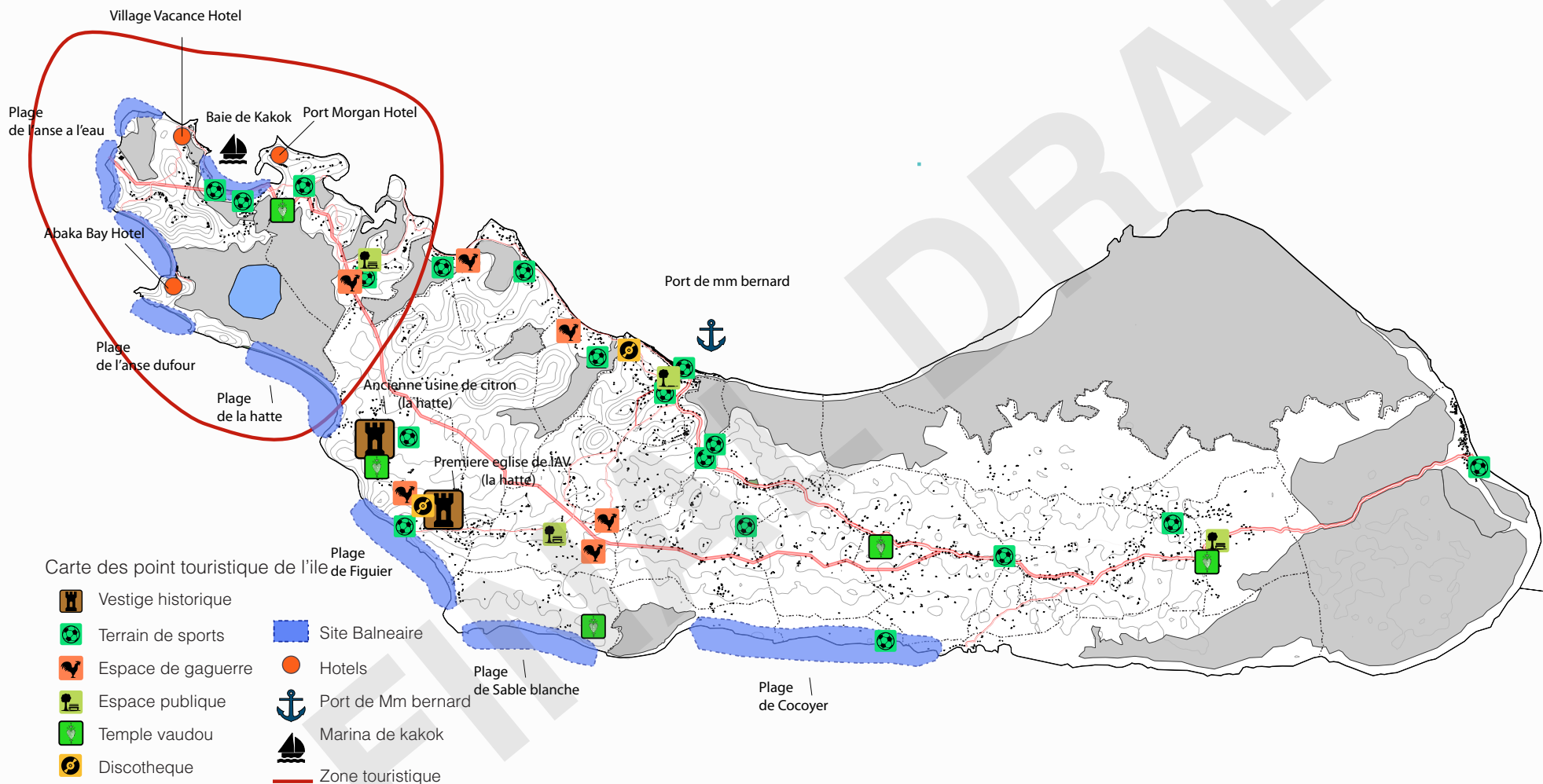
Photo: Vestige historique de la première église de l'île

9.5 Le potentiel touristique

L'offre touristique



3 îlets: Pierre le Nantais Cayes à l'Eau, Îlet à Brouet



9.5 Le potentiel touristique

L'offre touristique



Photo: Voilier de pêcheurs



Photo: l'eau turquoise de Kakok



Photo: Place publique de Grande Plaine

La dynamique de l'IAV est telle que toutes les industries interagissent entre elles. Dans l'ouest, l'industrie du tourisme est proche de celle de la pêche tandis qu'à l'est, l'agriculture se rapproche du commerce.

Il y a 20 à 30 ans de cela l'île n'avait pas d'hôtels, mais il a sûrement eu des touristes locaux et internationaux qui sont venus se balader et explorer leurs plages prestigieuses. Ce n'est que jusqu'à l'arrivée de Port Morgan que l'industrie du tourisme est devenue un secteur important sur l'île.

La venue des hôtels sur l'île crée des emplois et ouvre la communauté à d'autres cultures. C'est un secteur qui permet le bon fonctionnement de plusieurs maillons de la chaîne économique de l'île, de l'agriculture au transport maritime, la pêche, et l'industrie des services.

Le tourisme est une contribution dans la publicité de l'île. Le nombre d'étrangers visitant l'île dépasse de loin le nombre de touristes locaux. Le fait est que le tourisme a fortement augmenté après le tremblement de terre de 2010.

9.5 Le potentiel touristique

L'offre touristique

Pour mieux analyser l'évolution de l'industrie du tourisme, nous avons un tableau décrivant les différents secteurs en fonction de la période.

Les différents secteurs sont les suivants:

- Produits
- Localisation
- Le revenu médian
- consommations
- Avantages
- Désavantages

Les Périodes sont les suivants:

- Il ya 20 à 30 ans
- Il ya 10 à 15 ans
- Maintenant, de nos jour

	Il y a 20 à 30 ans	Il y a 10 à 15 ans	Actuellement
Produits	N/A	Port Morgan	Abaka Bay, Port Morgan, Village Vacance, des particuliers.
Localisation	N/A	Kakok (Raquette)	Kakok (raquette, Anse a l'eau, Anse dufour)
Revenus moyens	N/A	N/A	30.000 gds et 400 000 gds/ mois
Consommation	N/A	40% étrangers 60% local	70% étrangers 30% local
Avantages	N/A	1. Bon revenu 2. Emploi plus agréable 3. Ouverture a d'autres cultures 4. Bénéfice rapide	1. Bon revenu 2. Coordonne avec la pêche 3. Ouverture a d'autres cultures 4. Creations d'oportunité
Desavantages	N/A	1. Le manque de client 2. Manque de bénéfice. 3. Difficultés de compromis avec les occupants des terres.	1. Mauvais dedomagement 2. Manque de clients 3. Manque de bénéfice Manque de support pour l'île